



PROPUESTA

Experiencia creativa *con flores*

Creación de escenas botánicas · Instalaciones de universos naturales
Arte vivo, efímero y sustentable.

FECHA _____

HORARIO _____

UBICACIÓN _____

Winifred.

Una experiencia de flores.

Cada experiencia está basada en la intención del evento.

No hay dos iguales: la propuesta se diseña a medida.

Cómo se vive

- Abrimos con una **charla teórica** sobre cómo influyen las flores en nuestra vida, composición floral y nociones básicas de cuidado.
- Pasamos a la **práctica**: cada persona elige sus flores y crea su propia composición, reflejando su estilo y su personalidad.
- El bouquet o arreglo que realiza cada asistente **se lo lleva** — o queda para el evento en cuestión. Puede envolverse, o traer su propio florero al encuentro.
- Se prioriza la conexión con la naturaleza, la experiencia creativa y generar **un recuerdo vivo** para cada participante.
- Puede trabajarse con **flores frescas o flores secas** — definimos juntos cuál se adapta mejor a los tiempos y a la ocasión.

Adaptabilidad y personalización

- Cada propuesta se adapta a la locación o alianza específica: bodegas, casas, locales comerciales, espacios al aire libre.
- Las temáticas se diseñan para explorar distintos conceptos botánicos y se conectan con el entorno local.
- Se trabaja con materiales estacionales, priorizando flores y follajes autóctonos y sostenibles.

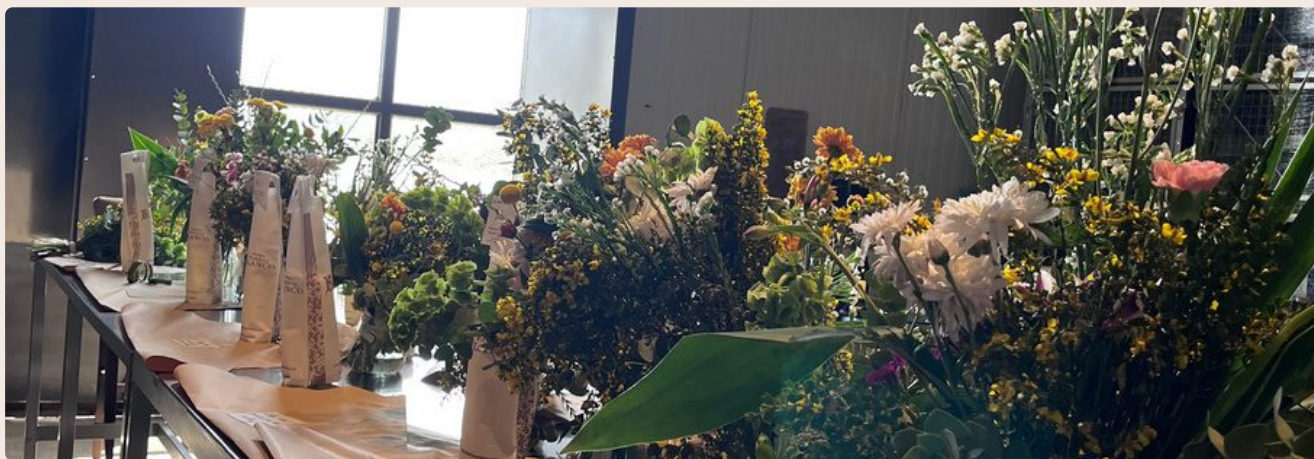


3 A 3½ HORAS

5 A 30 PERSONAS

FLORES FRESCAS O SECAS

Lo que pasa *en la mesa.*



Talleres realizados en bodegas, espacios de yoga, locales comerciales y casas particulares de Mendoza.

Logística *y tiempos.*

Coordinación

- Se requiere coordinar con **al menos un mes de anticipación** para definir fecha y horario.
- Ese margen permite además organizar la comunicación y promoción en redes.
- Duración aproximada: **3 a 3 hs 30 min.**
- Puede incluirse coffee break — no está contemplado dentro del valor del taller.
- El enfoque se ajusta según el público: principiantes o personas con experiencia, temáticas, particularidad del evento.

Qué incluye

- Herramientas y accesorios: cintas, papelería, tarjetas.
- Traslado y materiales botánicos.
- El valor de las flores está incluido en el valor de la experiencia.

No incluye

- Mobiliario: mesas, sillas, living.
- Vajilla.

Participantes

Mínimo 5 · Máximo 25 a 30 personas.

Con cupos de 30, el taller puede extenderse un poco más para que cada persona tenga su tiempo de creación.

Requerimientos del espacio

- Buena luz natural, superficie amplia para trabajar, y mesas y sillas para cada participante.
- Si es en exteriores: sombra y resguardo para los materiales.
- Canilla cercana para rellenar baldes y floreros.

Inversión *por persona.*

\$45.000

por persona · precio estándar

- Cada participante se lleva un **ramo de flores mediano/grande**, con flores seleccionadas por ella o él mismo.
- Flores y follajes de **producción mendocina** y de estacionalidad.
- Incluye materiales botánicos, herramientas, accesorios y traslado.

El coffee break se cotiza aparte, según la propuesta del espacio.

Enfoque sustentable

Se valoriza el uso de follajes y flores de estación, y la sostenibilidad es un pilar del proyecto. El objetivo es crear composiciones que armonicen con el entorno y aporten una mejor energía al día a día.

01

Flores de estación

02

Producción local

03

Materiales autóctonos

04

Bajo impacto

Formatos disponibles

- Taller de flores — armá tu propio ramo
- Flores y fotografía
- Yoga y flores
- Meditación y flores
- Flores y vino
- Taller de flores privado
- Activaciones de marca

Políticas *de pago.*

Para garantizar la frescura, la disponibilidad y la correcta planificación de cada detalle, la actividad se rige bajo las siguientes condiciones.

1 · Reserva de fecha

- El servicio se considera confirmado únicamente con el pago del **50% del presupuesto total** en concepto de señal.
- La señal debe realizarse **3 o 4 días antes** del evento. Si en esos días se suman participantes, se contemplan materiales extras.
- La señal habilita el bloqueo exclusivo de agenda, la compra anticipada de materiales y la reserva de flores frescas y estructuras.
- Sin el anticipo, la fecha permanece disponible.

2 · Cancelación del saldo

- El 50% restante se abona al finalizar el taller, o según lo acordado previamente.

3 · Vigencia del presupuesto

- Este presupuesto tiene una validez de **15 días corridos**, por estacionalidad de flores frescas, variación en costos de insumos y fluctuación del mercado.
- Transcurrido ese plazo, los valores pueden actualizarse.

4 · Formas de pago

- Transferencia bancaria — Alias: **MUNDO.CARTA.PRIMO**
- Efectivo

Corona botánica *entre viñedos.*

Experiencia diseñada para la bodega Escala Humana — un ejemplo de cómo la propuesta se adapta al entorno.

Lo que viviremos

- Recorreremos los oasis naturales y rincones autóctonos de la bodega, explorando la riqueza botánica del lugar.
- Cosechamos especies nativas — tomillo, rosa mosqueta, olivillo y jarilla — aprendiendo sobre sus propiedades y usos.
- Con esos elementos creamos juntos una **corona botánica** para llevar a casa: un objeto lleno de historia, aromas y conexión con la tierra.
- Compartimos una degustación de blends de té ERES, infusionados con identidad y sentido.
- Cerramos con un almuerzo entre viñedos y una cata guiada de vinos de la bodega.

Una invitación a reconectar con la tierra, con lo simple, con lo que somos.



Materiales *y atmósferas.*

Coronas y composiciones en material seco, y el paisaje mendocino de donde salen.



Definimos *en conjunto.*

Algunos puntos se conversan con el espacio anfitrión o la marca aliada antes de cerrar la propuesta.

Contenido fotográfico y redes

- ¿Se permite sacar fotos durante la actividad?
 - ¿Generás vos contenido, o lo hacemos en conjunto? ¿Qué está permitido compartir?
 - Difusión conjunta con la marca y forma de visibilizar la colaboración.
-

Material de comunicación

- ¿Incluye flyer de difusión?
 - ¿La comunicación la armás vos, o se trabaja en conjunto?
 - Si la experiencia se realiza junto a una alianza, cómo se menciona en redes.
-

Cierre de la experiencia

- Inscripción de participantes — formulario y gestión de cupos.
- Definición de coffee break o almuerzo, si corresponde.
- Cantidad final de participantes para el cálculo de materiales.

*"Reinvento con materiales naturales que encuentro
a mi paso, para componer escenas nuevas que
enriquecen y transforman momentos únicos."*

Winifred.

Web · www.winifred.com.ar

Mail · winifredanaweaver@gmail.com

WhatsApp · +54 9 261 538-9319

Instagram · [@artebotanica.winifred](https://www.instagram.com/artebotanica.winifred)

Mendoza, Argentina